KORYO

AGENCE DE PRINT MANAGEMENT

UN GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

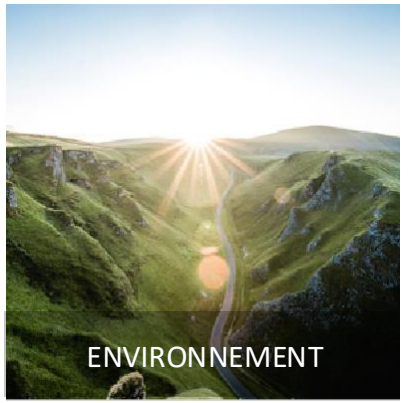
Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

SOMMAIRE

PRÉSENTATION
ET ENGAGEMENTS
04

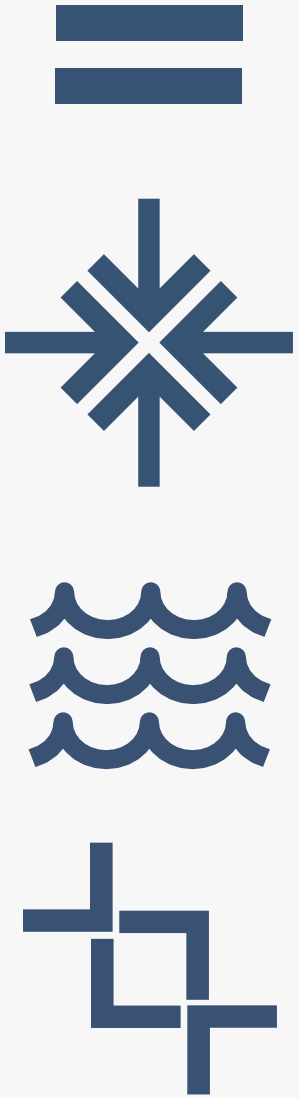
LES DROITS
DE L'HOMME
08

NORMES INTERNATIONALES
DU TRAVAIL
12


ENVIRONNEMENT
17

LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION
23

Promouvoir la transparence, l'apprentissage et les progrès



SEPTEMBRE 2024

RAPPEL DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

DROITS DE L'HOMME

- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

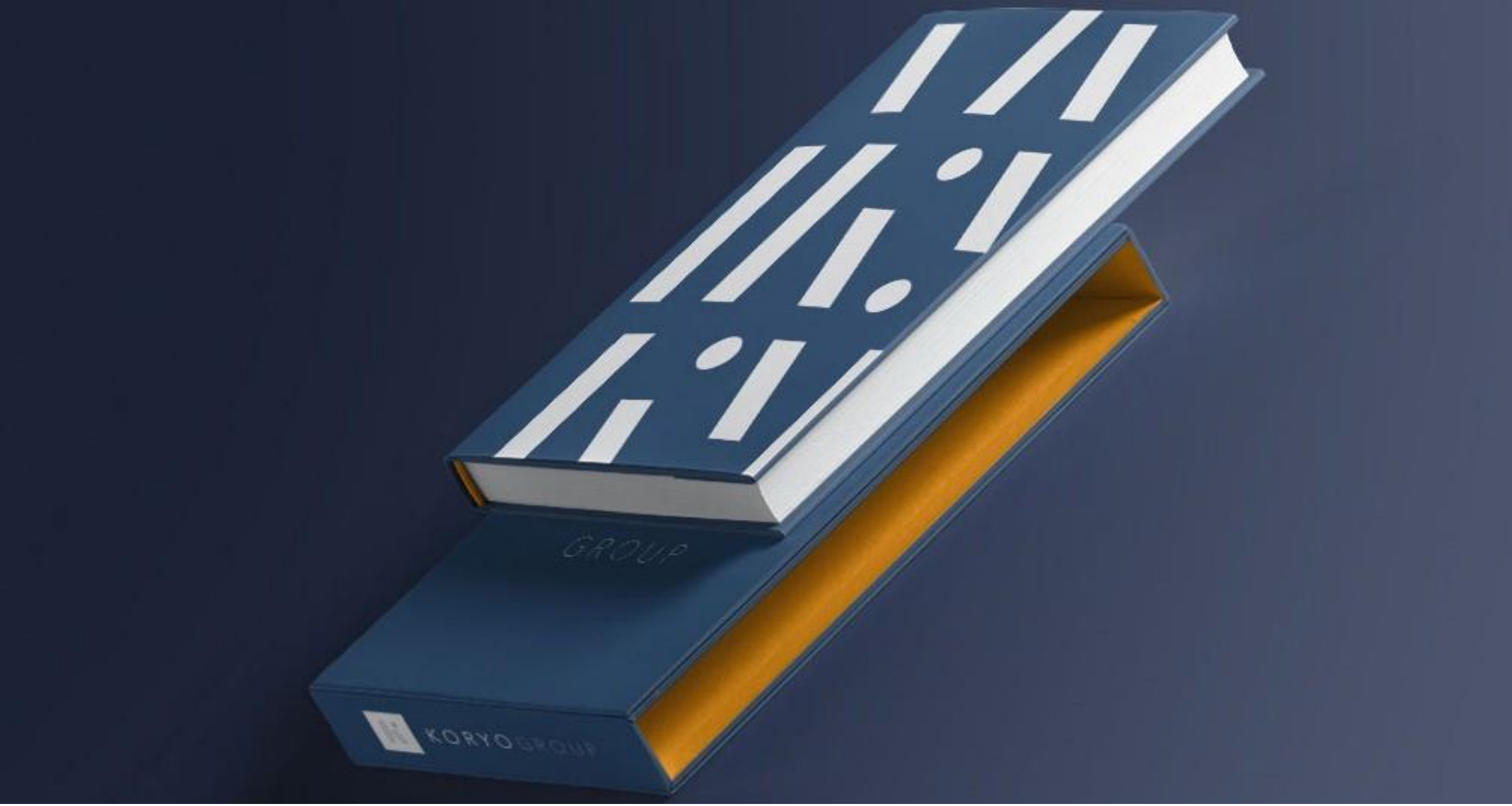
- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



PRÉSENTATION ET ENGAGEMENTS

- P05 : Lettre d’engagement
- P06 : Qui sommes-nous ?
- P07 : Positionnement & chiffres

SEPTEMBRE 2024

LETTRE D'ENGAGEMENT

À NOS PARTIES PRENANTES

Je suis heureux de confirmer que Koryo renouvelle son soutien envers le Global Compact des Nations Unies et ses dix principes dans les domaines des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
Ceci représente notre Communication sur le Progrès auprès du Global Compact des Nations Unies. Vos réactions sur son contenu sont les bienvenues.
Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer à la stratégie
de notre organisation, sa culture commerciale et ses modes opératoires.
Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons public le résultat de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial.

Bien sincèrement,

Charles Pouget,
Président
Koryo

QUI SOMMES-NOUS ?

UNE HISTOIRE À TRANSMETTRE

Au XIV e siècle, les copistes coréens sont devenus imprimeurs par l'invention du caractère mobile en métal. À cette époque, la péninsule de Corée est occupée par le royaume de Koryo (Goryeo).

Ces nouveaux techniciens ont su adapter leur art à l'évolution de leur monde, sans sacrifier la beauté qui faisait de leurs manuscrits les plus prisés du monde extrême-oriental. À cette époque, peu de différence était faite entre artistes et artisans.

Porté par l'héritage symbolique de ces imprimeurs des siècles passés, Koryo associe avec ferveur savoir-faire, art du métier, désir de qualité et adaptation sans relâche.

Dans une structure à taille humaine, le groupe réunit les qualités individuelles et les outils qui en font le spécialiste de choix en matière de fabrication des supports de communication.

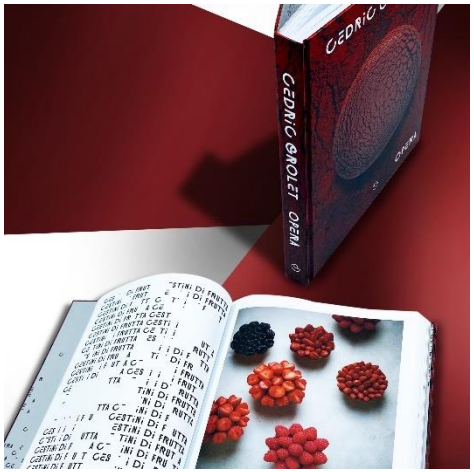
Nous proposons à nos clients les matières les plus cohérentes et appliquons les procédés de production les mieux adaptés aux défis qui nous sont proposés.

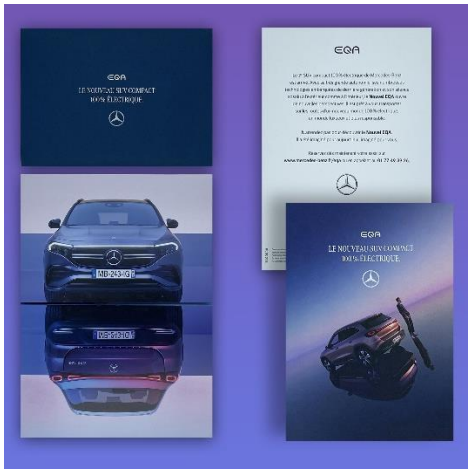
POSITIONNEMENT & CHIFFRES

KORYO

Plateforme de production graphique à haute valeur ajoutée, Koryo réalise
les projets print les plus exigeants en termes de technicité, de qualité et de responsabilité.

Édition | Luxe | Marketing | Jeu de société





CA global : 15 millions €
18 collaborateurs

LES DROITS DE L'HOMME

- P09-10 : Transparence des pratiques
- P11 : Partenariats solidaires

TRANSPARENCE DES PRATIQUES

Koryo s’engage à ne pas provoquer d’incidences négatives sur les Droits de l’Homme ou de ne pas y contribuer par ses propres activités. Une politique générale de transparence des pratiques a été initiée par la direction.

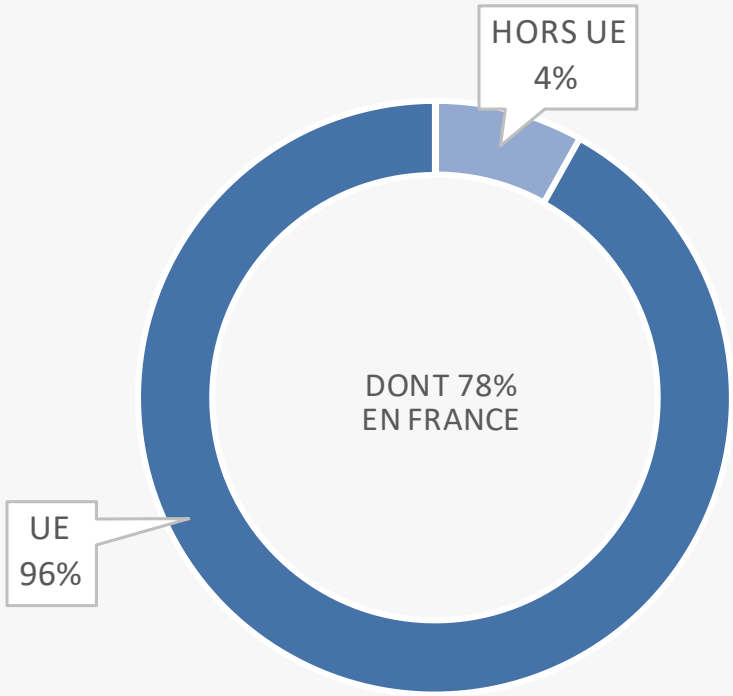
UNE POLITIQUE INTERNE DE VIGILANCE ET DE BIENVEILLANCE

Koryo s'engage à exclure toutes formes de discrimination à la fois pour son personnel, y compris dans le processus de recrutement, et dans toutes ses activités.

Dans cet objectif, les entretiens sont effectués à plusieurs afin de lutter contre toute forme de subjectivité.

Nous nous engageons sur la voie de l’exemplarité en associant l’ensemble de nos parties prenantes à la démarche de développement responsable, du sourcing à la distribution, en passant évidemment par la fabrication.

Cartographie des fournisseurs



TRANSPARENCE DES PRATIQUES

UNE POLITIQUE REQUÉRANT DES FOURNISSEURS LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Koryo opère une sélection rigoureuse de fabricants certifiés, en France et à l'international, après les avoir rencontrés et audités.
Partie intégrante de notre démarche qualité, nos fournisseurs font l'objet d'une attention et d'un suivi soutenu avec des visites, des audits et des échanges réguliers.

24 AUDITS

Réalisés ces 8 dernières années
auprès d'usines hors de l'Union Européenne

Les audits* des sous-traitants internationaux sont réalisés par des sociétés spécialisées et reconnues.
Chaque audit est analysé et contrôlé par notre responsable qualité et par les chefs de fabrication.

* Types d'audits : SMETA, BSCI, SA 8000, WCA (Workplace Conditions Assessment)

Asia Quality Focus

intertek
Total Quality. Assured.

PARTENARIATS SOLIDAIRES

Nous sommes acteurs de notre environnement et ouverts au monde qui nous entoure. Nous participons et soutenons des projets, fiers de contribuer à les faire avancer.

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS DANS LEURS ACTIONS

Depuis plus de 10 ans, Koryo sponsorise la course caritative La Sans Raison, en soutien à l'Association Laurette Fugain.

CULTIVER L'ART ET LA MATIERE

Dans le cadre d'un, mécénat, Koryo soutient le Festival d'Automne à Paris, un festival artistique pluridisciplinaire. Plus de 180 manifestations de créateurs entre musique, théâtre, danse, cinéma et arts plastiques à découvrir.

DON AUX RESTOS DU CŒUR

Depuis 2020, Koryo a fait le choix de faire don au Restos du Cœur, de la moitié des chèques cadeaux Kadéos remis aux salariés en fin d'année. Ainsi chaque salarié a pu apporter sa contribution en faveur des plus démunis.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- P13 : Bien être et environnement de travail
- P14-15 : Droit du travail
- P16 : Activités solidaires

BIEN ÊTRE & ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Koryo s'engage à établir des relations durables et de confiance avec ses collaborateurs. Des actions sont mises en place afin que ces derniers puissent prendre plaisir à venir travailler.

DIALOGUE SOCIAL

Koryo mène des actions sociales au quotidien qui font figures de bon sens pour le bien-être de ses collaborateurs. Empruntant ainsi le chemin de la négociation collective, des réunions mensuelles donnent à chacun la possibilité de s'exprimer librement.

ÉCOUTE ATTENTIVE ET PERSONNELLE

Les entretiens annuels sont des moments d'échange privilégiés afin d'évoquer la situation de chaque collaborateur, de parler de ses ressentis, de ses compétences et du suivi de ses objectifs. La direction est toujours disponible pour discuter et pour apporter les changements nécessaires si besoin.

POSTES DE TRAVAIL

Souhaitant procurer un environnement de travail serein et confortable, les postes de travail sont aménagés en prenant en compte l'ergonomie pour l'ensemble des salariés. Par exemple, pour le mobilier, les fauteuils de travail sont avec des dossiers, des assises et des accoudoirs réglables, et un rembourrage ferme offrant un bon appui. Des tapis de souris et de claviers avec support poignets ont été achetés auprès de la société Ergonomique pour certains postes.

TÉLÉTRAVAIL

Afin de privilégier le bien-être de ses collaborateurs, depuis 2012, Koryo a mis en place le télétravail et a depuis adapté une partie de ses postes au télétravail. En 2017, cette mesure représentait 10% de l'effectif, en 2020 ce chiffre est passé à 25%. Désormais 100% des salariés ont accès au télétravail.

« Mon apprentissage chez Koryo m'a permis de découvrir le monde professionnel. Les collaborateurs sont bienveillants et m'ont rapidement intégré dans l'équipe, ils m'ont fait confiance dans la totalité de mes missions, et m'ont permis de m'épanouir durant toute cette année. »

Victor L., apprenti chargé de projet, 2021

« Mon année d'apprentissage chez Koryo fut une très bonne expérience. Je me suis vite senti intégré et pleinement engagé dans la vie de l'entreprise et ses enjeux. J'ai été bien accompagné dans mes missions tout en jouissant d'une grande autonomie, ce qui est plaisant au quotidien. »

Matthis G., apprenti chargé de projet, 2022

DROIT DU TRAVAIL

OBLIGATION DE VIGILANCE

Nous veillons au respect de l'obligation de vigilance en mettant à disposition pour nos clients l'ensemble de nos documents relatifs à cette obligation sur les plateformes spécialisées (Actradis, Provigis, e-attestation). De même nous demandons à nos fournisseurs de nous fournir les documents.

LUTTE CONTRE LE TRAVAIL DISSIMULE

Koryo s'engage à lutter contre le travail dissimulé. Nous collaborons occasionnellement avec des écoles professionnelles pour le recrutement d'un stagiaire, chaque stage effectué dans l'entreprise fait l'objet d'une convention de stage en bonne et due forme et d'une volonté de transmettre les connaissances de nos métiers. Cesrecrutements temporaires aboutissent parfois à l'emploi en CDI.

Koryo demande à ses fournisseurs signataires du contrat cadre de respecter les termes de l'article 16 concernant la lutte contrele travail dissimulé et le travail clandestin.

LA SANTE DES TRAVAILLEURS : DOCUMENT UNIQUE

Le document unique, évalue les risques sur la santé des travailleurs, il consiste à les identifier et les classer en vue de mettre en place des actions de prévention pertinentes.
Plus précisément pour Koryo, qui est une activité sédentaire, les principaux risques traités sont de l'ordre du travail sur écran, du stress, et des risques psycho-sociaux.
Les collaborateurs Koryo se motivent mutuellement pour faire du sport sur la pause déjeuner (course à pied, cross-fit, etc.)

FORMATION ET APPRENTISSAGE

La direction s'investit pleinement dans des partenariats durables pour l'apprentissage dans le secteur de la communication et des industries graphiques, avec notamment l'Ecole Estienne, Gobelins l'école de l'Image, l'Asfored ou encore l'Université Gustave Eiffel.

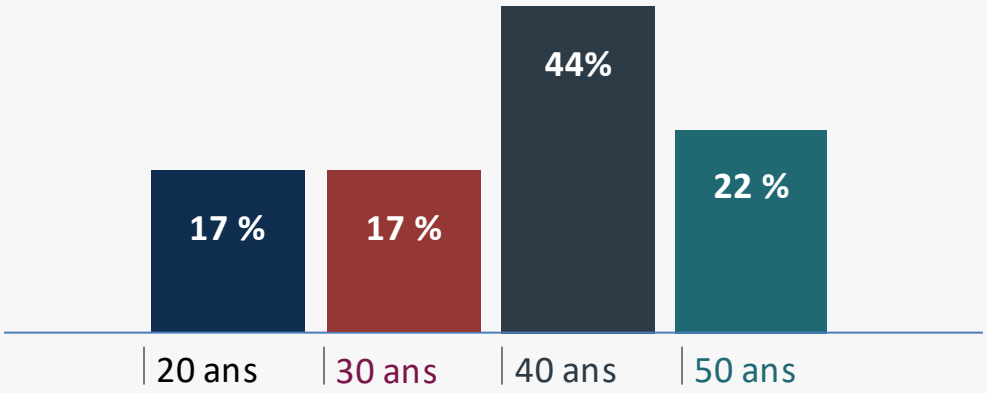
POUR L'ANNÉE 2024

53 %
DE FEMMES

47 %
D'HOMMES

89 %
DE CDI

83 %
D'EMPLOIS CADRES



72 %
+ DE 5 ANS D'ANCIENNETÉ

DROIT DU TRAVAIL

RESPECT DE LA PARITÉ
Chez Koryo la parité hommes / femmes est un engagement majeur, ainsi en 2024, 53 % des collaboratrices de l'entreprise sont des femmes.

NIVEAU DE RESPONSABILITÉ
La parité se mesure également vis à vis des différences de responsabilités : l'effectif est représenté à plus de 90 % par des emplois cadres à responsabilités et ce sans distinction hommes / femmes.

SÉCURISATION DE L'EMPLOI
Koryo s'engage à privilégier les contrats à durée indéterminée et des statuts cadres afin de garantir à ses collaborateurs une situation stable.

ORGANISATION ET MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNELS
Koryo favorise la transmission des savoirs et la communication intergénérationnelle, misant ainsi sur les enjeux de performance.
Un choix valorisant pour les nouveaux arrivants, les jeunes diplômés mais également les seniors.

ANCIENNETÉ
Le turnover faible de la structure, s'illustre par une ancienneté de 5 ans ou plus des ¾ des collaborateurs, dont 56 % plus de 10 ans.

ACTIVITÉS SOLIDAIRES

Koryo s'engage activement en faveur de la défense des normes internationales du travail et notamment de son accessibilité pour tous. L'ambition est d'établir une organisation saine et pertinente autour du sujet de l'inclusion et de la collaboration avec des personnes en situation de handicap aussi bien en externe qu'en interne.

PARTENAIRE DU SALON INCLUSIV' DAY

Depuis maintenant 6 ans, Koryo est partenaire du Salon Handicap, aujourd'hui dénommé Inclusiv'Day.

METTRE EN AVANT LES ENTREPRISES DU STPA

Koryo s'est rapproché des entreprises du secteur protégé et adapté en lien avec ses activités (impression, façonnage, routage, etc) et ensemble nous avons créé des relations de confiance afin d'appuyer et de renforcer la démarche de co-traitance.

Dans cette dynamique de sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes, Koryo invite ses clients à travailler avec le secteur du travail protégé et adapté quand cela est réalisable pour la production.

IMPLICATION AUPRÈS DES RÉSEAUX DES ENTREPRISES ENGAGÉES DES HAUTS-DE-SEINE

Fin 2021, dans le cadre du plan gouvernemental "Les entreprises s'engagent", et à travers la Dreets UD92 et le CREPI île-de-France, Koryo a signé la Charte d'Engagement en faveur de l'inclusion et de l'insertion professionnelle. Koryo a ainsi pris des engagements volontaires pour favoriser et accompagner l'inclusion dans l'emploi.

INCLUSIV' DAY HANDICAP INSERTION

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT Club des Hauts-de-Seine

ENVIRONNEMENT

- P18-19-20 : Étendre et partager les bonnes pratiques internes
- P22 : l'éco-conception
- P23 : Évaluation politique RSE

35 KG

DE MIEL PAR AN

ÉTENDRE ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES INTERNES

APICULTURE URBAINE

En 2012, Koryo a fait implanter une ruche sur le toit de ses locaux. Cette action concrète en faveur de la biodiversité est une propre initiative de la direction de l'entreprise.
Elle illustre le souhait de partager avec l'ensemble des collaborateurs, clients, prestataires ou partenaires, une sensibilité humaine et environnementale. En 2014, une seconde ruche est venue appuyer cette action et doubler la production annuelle de miel.

La société Apiterra, spécialisée dans l'élevage d'essaims et d'abeilles s'occupe de la gestion de la ruche au quotidien. Les collaborateurs de Koryo sont invités à découvrir et à participer à chacune des étapes de la production du miel : de l'installation de la ruche à la récolte du miel.
À travers cette démarche, Koryo participe activement à la protection de l'abeille et à l'essor de l'apiculture. Les avantages en sont multiples : le partage de la récolte et la pédagogie déployée autour du projet permettent de fédérer les équipes en interne comme en externe.

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Les salles de réunion ont été équipées d'un système de visioconférence HD afin de réduire les déplacements autant que possible.
Koryo veille depuis plusieurs années à mutualiser et optimiser sa flotte de véhicules. Ainsi les véhicules sont hybrides ou électriques. Des prises de chargement ont été installées au niveau du parking de la société.
Koryo a soutenu l'achat de plusieurs vélos pour les salariés pouvant utiliser ce moyen de transport pour venir travailler.
Afin de régulariser les déplacements pour les télétravailleurs les plus éloignés, la fréquence de venue sur le site de l'entreprise a été réduite (1 semaine sur 2 au lieu de chaque semaine).

ÉTENDRE ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES INTERNES

Prenant en compte sa consommation énergétique, Koryo incite chaque collaborateur à changer ses habitudes : en rappelant d'éteindre systématiquement le matériel informatique, ne pas utiliser la veille des appareils (écrans, ordinateurs, imprimantes), des bonnes pratiques qui s'appliquent également à la lumière et à la consommation de chauffage.

DEMARCHE D'ACHATS RESPONSABLE 100% RECYCLE

Les achats courants internes sont effectués en prenant en compte une alternative écologique : papier 100% recyclé pour les impressions internes et issu de forêts bien gérées pour les envois externes, choix de produits d'entretien écologiques.

ENERGIE VERTE

Conformément à notre contrat passé avec TEG depuis 2017, 100% de notre électricité consommée est couverte par l'achat de certificats de garanties d'origine aux producteurs d'énergie renouvelable.

RECYCLAGE DE NOS CONSOMMABLES

Koryo a mis en place un processus de recyclage des cartouches d'encre afin de recycler 100% des cartouches de toner usagées. Une démarche établie à partir de la solution proposée par notre fournisseur avec la solution « *Ricoh Return* ».

RECYGO : tri et recyclage des déchet de bureau

Outre le tri sélectif et le recyclage des déchets liés à son activité, Koryo adhère au service **Recygo** pour recycler ses papiers de bureau.
Un principe volontaire qui inclut des préoccupations sociales, environnementales et économiques.

260 KG DE PAPIER RECYCLE en 2023

recygo

ÉTENDRE ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES INTERNES

RECYCLAGE DU MATERIEL INFORMATIQUE OBSOLETE

Le recyclage de nos déchets électroniques est confié à la société LOXY, entreprise adaptée partenaire d'EcoLogic. En 2024 c'est 185 kg de matériel qui a été détruit et valorisé.

DON DE LIVRES

Nous faisons dons des livres et jeux reçus de nos usines en justificatifs de production à des associations, le plus souvent à Bibliothèque Sans Frontières.

ÉTENDRE ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES INTERNES

ZERO JETABLE – ZERO PLASTIQUE

Depuis sa création l'entreprise aspire à une politique zéro plastique : couverts, tasses, lave-vaisselle, bouteilles en verre, sensibilisation au tri sélectif, recyclage du papier.

LA FONTAINE A EAU AQUACHIARA

La fontaine permet d'obtenir instantanément une eau de qualité micro-filtrée, plate ou pétillante et réfrigérée. Elle limite les émissions de CO_2 et la consommation des hydrocarbures liés aux transports et aux emballages des bouteilles d'eau traditionnelles. Raccordés à son réseau, ses équipements optimisent l'eau au point d'utilisation.

LA PAUSE CAFE SANS DETRITUTS INUTILES

Koryo a installé une machine à café *JURA* respectueuse de l'environnement, exit les capsules et filtres jetables, la préparation se fait à partir de grains frais.
Koryo s'approvisionne chez un artisan torréfacteur local.

ÉTENDRE ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES INTERNES

COMMUNICATION DIGITALE RAISONNEE

Depuis mai 2023, nous collaborons avec l'agence **Immersive** pour dynamiser notre présence digitale. En revanche, nous tenions à rester fidèle à nos valeurs fondamentales de **discrétion, sobriété et de responsabilité.**

Le choix a donc été fait de ne pas démultiplier les plateformes et de se focaliser sur deux canaux principaux : Instagram et Linkedin.

En cohérence avec notre démarche RSE, nous avons défini avec l'agence une stratégie de communication raisonnée : claire, sobre, régulière mais mesurée. Nous avons privilégié la qualité du message et du ciblage à la quantité de publications.

La mise en avant de nos engagements en matière de RSE était fondamentale : intégration de nos valeurs humaines, et valorisation de nos actions en termes d'éco-conception et d'actions sociales.

En regroupant les publications des deux plateformes utilisées par Koryo pour communiquer, on constate que les valeurs RSE sont évoquées chaque mois

CITEO

117
PRODUITS CERTIFIÉS EN 2019

264
PRODUITS CERTIFIÉS EN 2020

403
PRODUITS CERTIFIÉS EN 2021

443
PRODUITS CERTIFIÉS EN 2022

483
PRODUITS CERTIFIÉS EN 2023

FSC
www.fsc.org
FSC® C081880
La marque de la gestion forestière responsable

PEFC
10-31-1904
KORYO dispose d'un certificat de chaîne de contrôle PEFC
www.pefc-france.org

L'ÉCO-CONCEPTION

ECO-ORGANISME

Depuis 2013, nous travaillons en collaboration avec CITEO, l'éco-organisme en charge du tri, de la collecte et du recyclage pour les filières Papier et Emballages.
Nous accompagnons nos clients dans la démarche d'éco- conception et facilitons leurs déclarations annuelles : tonnage et Barème Eco Différencié (B.E.D.) pour le papier, tonnage, unité de vente par consommateur (UVC) et éco-modulation (bonus/malus) pour les emballages. www.citeo.com

PARTAGE DES BONNES PRATIQUES

En 2019, Koryo a publié un guide éco-responsable à destination de ses clients. L'objectif de ce document est de détailler simplement les pratiques à bannir et celles à favoriser pour adopter une démarche moins impactante sur l'environnement en réduisant les déchets, l'empreinte carbone et les matières néfastes.
Depuis ce guide a été enrichi, prenant en considération l'ensemble des spécificités de notre métier. Désormais il sert de support lors d'ateliers RSE personnalisés pour nos clients.
6 ateliers clients ont été réalisés depuis septembre 2021.

CERTIFICATION FSC / PEFC™

Koryo a obtenu les certifications des chaînes de contrôle FSC et PEFC™ en 2010. Nos clients peuvent ainsi disposer de produits imprimés certifiés FSC ou PEFC™ avec des papiers issus de forêt bien gérées.

DES PRESTATAIRES CERTIFIÉS

Une sélection rigoureuse des fournisseurs : Koryo s'engage à sélectionner les prestataires certifiés Imprim'Vert®, ISO 14001, SA 8000, PEFC™ ou FSC.

UNE PRODUCTION LOCALE

Koryo s'engage à proposer des solutions de production locales afin d'avoir une empreinte environnementale la plus légère possible pour les publications de ses clients.

ÉVALUATION POLITIQUE RSE

ÉCOVADIS

Depuis 2017, Koryo actualise régulièrement son évaluation Ecovadis, et voit son score s'améliorer à chaque fois. Lors de sa dernière évaluation, Koryo a obtenu le niveau Gold avec une note de 72/100.
En 2025, Koryo va renouveler son évaluation.

LABEL ENGAGÉ RSE, AFNOR

Fin 2021, Koryo a choisi de faire évaluer sa démarche RSE par une tierce partie. Ainsi pendant 3 jours, une évaluatrice certifiée par Afnor certification est venue faire un audit dans le cadre du Label Engagé RSE. Toutes les parties prenantes de Koryo ont été impliquées lors de cet audit (clients, fournisseurs, partenaires, collaborateurs).

Koryo a obtenu ce label Engagé RSE avec le niveau Confirmé.

Cet audit a mis en avant les points forts et les points d'amélioration de Koryo sur les questions liées à la RSE. Il a souligné un engagement très fort de la direction, représentée par Charles Pouget, avec une culture forte d'entreprise et une excellente qualité de vie au travail.

Koryo sera de nouveau audité à la fin de l’année 2024 pour le renouvellement de cet engagement.

Entreprise finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/20143-2410-1001

26 700 KG

DE CO_2 PAR AN

EMPREINTE CARBONE

BILAN CARBONE

En collaboration avec ClimatePartner, Koryo a calculé l'empreinte carbone de son entreprise en 2022, puis en 2024 : la Corporate Carbon Footprint (CCF), soit la somme des émissions de CO_2 générées par l'entreprise au cours d'une période donnée.

Le but du bilan est de calculer, réduire et contribuer.

L'évaluation a démontré que les émissions de Koryo représentaient 26,7 tonnes de CO2 entre Sept 2023 et Août 2024 (contre 33,6 tonnes de CO_2 entre Sept 2021 et Août 2022).
A titre de comparaison, cela correspond à 29 032 cycles de machine à laver, la production de 1 617 paires de baskets, ou 32 vols Londres-New-York.

Le premier bilan nous avait permis d'identifier les émissions qui peuvent être évitées ou réduites, permettant de fixer les objectifs dans le plan d'action. Objectif atteint en 2024 avec une baisse de 20% de son empreinte carbone !

CONTRIBUTION CARBONE

En réponse à ses émissions carbone, Koryo a fait le choix d'apporter son soutien à :
- Un projet en Inde permettant aux femmes micro-entrepreneuses d'accéder au financement de fourneaux et lampes solaires
- Une action de plantation d'un arbre en France à chaque tonne compensée en Colombie

Le bilan carbone de Koryo est en cours de réévaluation pour l'année écoulée.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

ANTI-CORRUPTION

Promotion auprès de notre environnement économique, clients et fournisseurs, de notre adhésion au « Global Compact »

FOURNISSEURS, LUTTE ANTI-CORRUPTION

De par notre cœur de métier, nous réalisons des choix objectifs en comparant la qualité et le prix des prestations proposées. Nous faisons systématiquement établir plusieurs devis et ne favorisons pas un fournisseur par rapport à des critères subjectifs. Nous nous attachons à rester impartiaux.

CONTRAT CADRE

Koryo demande à l'ensemble de ses fournisseurs de s'engager à appliquer les principes du Global Compact dans le pays où ils opèrent et à ne pas contracter avec des prestataires ou sous-traitants qui ne les respecteraient pas. Les dix principes du Global Compact sont ainsi rappelés dans ce document afin de sensibiliser les usines partenaires.

RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

Signataire de la Charte "Relation Fournisseurs et Achats Responsables" à son origine en 2012, Koryo a renouvelé son engagement en 2022 avec la nouvelle charte. Koryo applique les règles édictées par cette dernière : relations professionnelles, règlement des prestataires selon les lois en vigueur, surveillance de la dépendance financière, concertation et médiation en cas de litige éventuel.

www.rfar.fr

Charte
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

PLAN D'ACTIONS

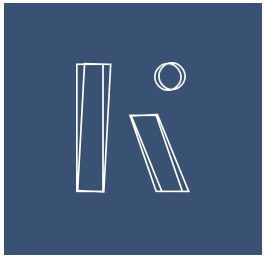
Promotion auprès de notre environnement économique, clients et fournisseurs, de notre adhésion au « Global Compact »

DES ACTIONS MENÉES CES DERNIÈRES ANNÉES

- Achat d'équipement d'une salle de réunion connectée avec système de visio HD
- Sensibilisation interne sur les piliers du Global Compact
- Mise en place du Comité Social et Économique
- Harmonisation des outils de travail pour faciliter le travail à distance
- Obtention du Label Engagé RSE de l'Afnor Certification (niveau confirmé)
- Nouvelle évaluation Ecovadis
- Bilan carbone et compensation carbone
- Organisation d'ateliers sur la RSE et l'éco-conception à destination des clients
- Incitation au recours aux imprimeries du secteur protégé et adapté

DES ACTIONS EN COURS ET À VENIR

- Mise en place d'outils adaptés pour le calcul de l'empreinte carbone des imprimés
- Formalisation et renforcement de la politique achats responsables et éco-conception
- Renforcement de la politique d'inclusion (recrutement et accueil de stagiaires)


KORYO